

SAMEN VOOR ÉÉN DOEL GAAN

Bedrijven trekken alles uit de kast om gemotiveerd personeel aan zich te binden. Ze verleiden talent met prikkelende campagnes en tuigen vitaliteitsprogramma's en young-talent-trajecten op om hun human capital binnen te houden. Aandacht is alles. Om die aandacht te pakken, heeft Crowe Foederer tophockeyster en seriekampioen Lidewij Welten aan boord gehaald. Ze is het boegbeeld van een nieuwe arbeidsmarktcampagne. Nuance sprak met Lidewij en Francis Jonkergouw, HR-manager bij Crowe Foederer, over de campagne, de kracht van Crowe en de drive om te winnen.

TEKST Martijn van der Ven | FOTO'S Erik de Brouwer en Mark Engelen



Francis Jonkergouw
HR-MANAGER BIJ CROWE FOEDERER



Francis: "Ik denk dat je als starter of young professional juist succesvol wordt door af en toe te falen."

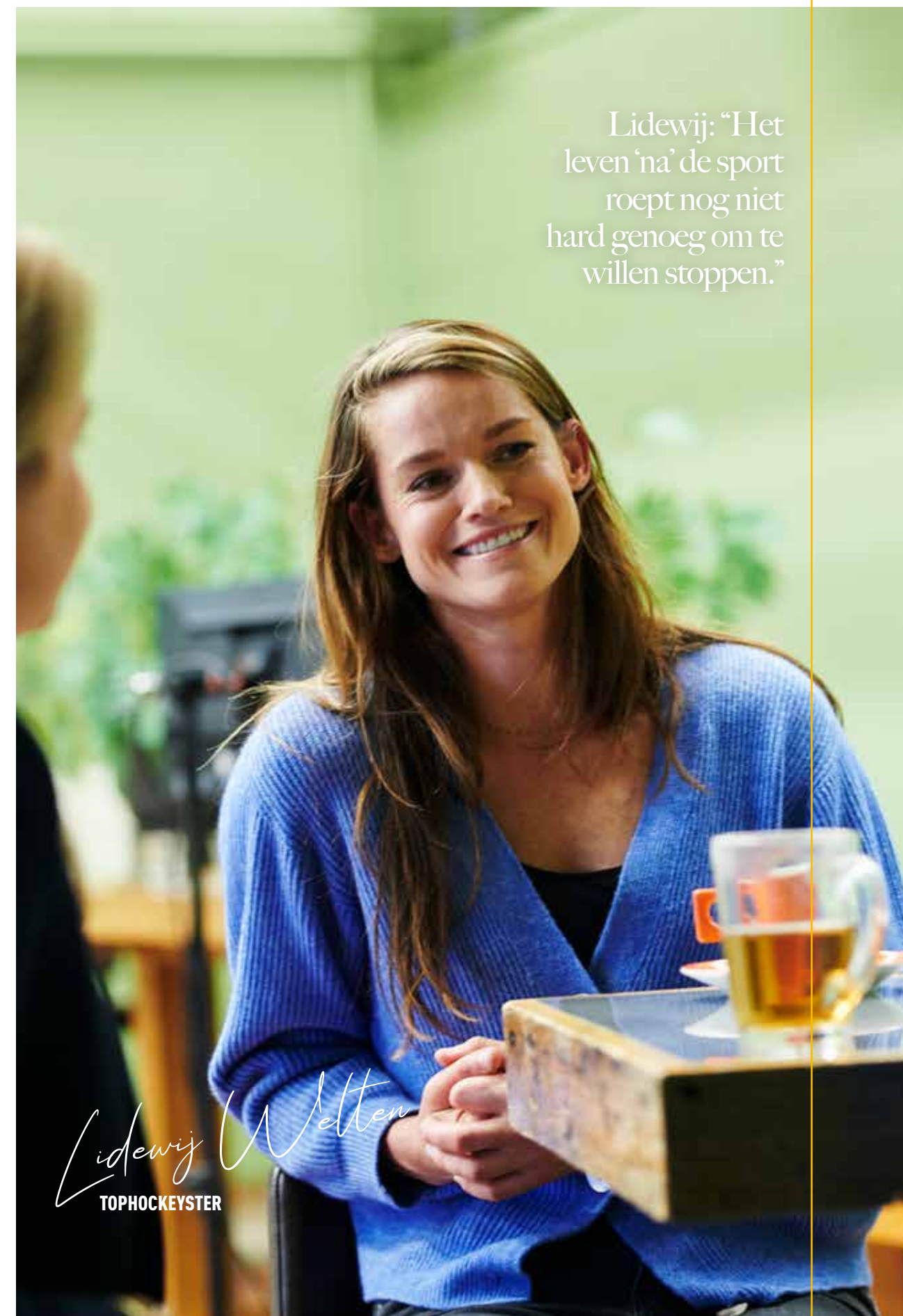
Talent is schaars, de lokroep van concurrerende werkgevers is luid. Zorgen voor voldoende instroom van talenten en geroutineerde vakspecialisten is geen kwestie van de deur opengooien. Francis kan erover meepraten. "Bij arbeidsmarktcommunicatie komt veel marketing kijken. Wat onderscheidt onze organisatie van de concurrenten? Hoe ziet onze 'employee experience' eruit? Daar doen we veel onderzoek naar. Je moet goed weten wat je als bedrijf te bieden hebt om dat vervolgens effectief te kunnen vermarkten. Wij hebben Lidewij gevraagd om het gezicht te zijn van onze nieuwe campagne. Hockey is een sport die past bij onze branche. En met haar imposante erelijst, scoringsdrift en teammentaliteit is Lidewij de perfecte personificatie van wat wij 'de kracht van Crowe' noemen. Deze krachten, zes in totaal, maken ons uniek in de markt en moeten nieuwe medewerkers aanspreken om voor ons te kiezen. Leuk om te melden is dat we de definities van onze krachten hebben opgehaald bij onze eigen medewerkers. Het zijn geen loze kreten."

BESTE UIT JEZELF HALEN

Met twaalf hoofdprijzen en 214 officiële interlands op haar naam, is Lidewij een 'grote mevrouw' in het professionele vrouwenhockey. Ze pakte tweemaal Olympisch goud en won vier EK's en twee WK's. **WAAROM KOOS ZE VOOR CROWE FOEDERER?** "Ik zeg niet overal ja tegen. Een campagne moet bij mij passen als persoon en het verhaal moet kloppen", legt de voormalig FIH World Player of the Year uit. "Het concept dat Crowe Foederer voorlegde, 'samen voor één doel gaan', vond ik sterk en getuigen van creativiteit. Niet voor niets heb ik ooit gekozen voor een teamsport. Met elkaar naar een doel toewerken en het beste uit jezelf en de mensen om je heen halen, daar geloof ik in." Opvallend, want Lidewij is aanvaller, en dat zijn niet zelden solisten. **LIDEWIJ:** "Ik sta inderdaad niet bekend als de speelster die de pass geeft. Ik ben een 'pieler', maak acties en in de cirkel wil ik scoren. Maar als ik zie dat een andere speelster er beter voor staat, gaat de bal naar haar toe. Ik ga altijd voor de winst."

CARRIÈRE MAKEN

Loopbaanontwikkeling is een van de aandachtsgebieden waar Francis zich op richt. In het bedrijfsleven kan een



Lidewij: "Het leven 'na' de sport roept nog niet hard genoeg om te willen stoppen."

Lidewij Welten
TOPHOCKEYSTER



IN NOVEMBER LANCEERT CROWE DE NIEUWE ARBEIDSMARKTCAMPAGNE. LIDEWIJ ZAL AANWEZIG ZIJN BIJ DE OFFICIËLE AFTRAP!

talent zich decennialang ontwikkelen en doorstromen. Voor topsport ligt dat anders. Zo'n carrière eindigt in de regel voor je veertigste. **LIDEWIJ:** "Ik heb de dertig aangetikt. Natuurlijk denk ik na over mijn carrière ná hockey. De reisbranche past, denk ik, goed bij mij, hoewel die sector door corona helemaal is stilgevallen. Ik ben er nog niet uit. Tegelijkertijd voel ik dat ik nog steeds honderd procent kan geven en me nog steeds ontwikkel als sporter, ook al ga ik bij Den Bosch mijn vijftiende seizoen in. Het leven 'na' de sport roept nog

Lidewij: "Een accountantskantoor koppelen aan een topsporter, dat is outside the box. Crowe kijkt duidelijk verder dan de boeken."

niet hard genoeg om te willen stoppen. Bovendien heb ik een bak aan ervaring en daarvan profiteert het hele team. Ik weet hoe het spelletje gespeeld wordt."

MATCHENDE AMBITIES

Vijftien jaar trouw aan een club, daar kan Crowe alleen maar van dromen, toch? **FRANCIS:** "Die trouwe collega's hebben wij gelukkig ook. Er is zelfs een collega die al 45 jaar in dienst is." Wat maakt dat je zo lang op dezelfde stek wilt blijven? **LIDEWIJ:** "De ambities van HC Den Bosch matchen met die van mij. Het klinkt misschien verwend, maar in de afgelopen 22 jaar zijn we negentien keer landskampioen geworden. In het eerste team spelen maar liefst negen internationals, dat zegt veel over de kwaliteit. Ik heb nog nooit gespeeld voor een ploeg in de onderste regionen. Als ik telkens zou verliezen, zou ik hier ook niet zo vrolijk zitten."

ZIEK VAN ZILVER

Toch verandert niet alles wat Lidewij met haar stick aanraakt in goud. Het verliezen van de Olympische finale tegen de Britse vrouwen tijdens de Spelen in Rio de Janeiro doet de hockeyster nog steeds pijn. "Als we die wedstrijd tien keer spelen, winnen we 'm negen keer. Bal op de paal, gemiste strafbal, drie tegengoals, er gingen te veel dingen mis die dag. We waren er aanvankelijk ziek van, maar hebben het zilver uiteindelijk wel gevierd in het Holland Heineken House, met een

lach op ons gezicht. Het proces heeft ook waarde, ook al is het resultaat niet wat je wilde. Ik ben een optimist en probeer positief naar de wereld te kijken. Daarom zeg ik: volgend jaar spelen we gewoon weer een Olympisch toernooi, corona of niet."

VALLEN EN OPSTAAN

Net zoals de nationale hockey-equipe niet altijd fluitend wint, kunnen ook bedrijven naast een tender of topaccount grijpen. Bij Crowe Foederer ligt de lat hoog. Des te vervelender als het een keer niet loopt zoals gepland. **FRANCIS:** "De kunst is om erboven te staan, te evalueren en lessen te trekken. Ik denk dat je juist succesvol wordt door af en toe te falen, zeker als starter of young professional. Het is vallen en opstaan. Als je geen fouten mag maken, leer je niet optimaal. Daarnaast gaat het erom een veilige omgeving te creëren waarin je door

anderen gecorrigeerd en geholpen kunt worden." Dat laatste ziet Lidewij ook terug in het veld. "Je kijkt elkaar op zulke cruciale momenten in de ogen, pept elkaar op, maakt misschien een nuttige overtreding en kunt daardoor de situatie omzetten. Dat is de kracht van een goed ingespeeld team."

IN TOPVORM

Een van de vele mooie quotes die Lidewij de afgelopen jaren gaf, gaat over vorm. "Vorm is iets ongrijpbaars en hoeft niet per se uit wedstrijdritme voort te komen. Vorm betekent dat ik me goed voel, niet bezig ben met randzaken en leeg ben in m'n hoofd", zei ze in 2018 na de gewonnen play-offs. **LIDEWIJ:** "Ik was daarvoor geblesseerd geweest en sommige mensen gingen ervanuit dat ik geen knikker zou raken. Het tegendeel gebeurde. Ik kan dat niet goed verklaren. Grappig genoeg ben ik wel van de rituelletjes: elke zondag hetzelfde ontbijt, op dezelfde plek inspelen, geen hesje aan voor de wedstrijd, high fives geven op exact dezelfde manier, en ga zo maar door. *Wat is vorm?* Iets waar ik niet te veel naar op zoek moet gaan, want dan vind ik het niet. En heb ik een mindere dag, dan kan ik nog steeds een bijdrage leveren voor anderen die wel een topdag hebben."

Heeft Lidewij nog een advies voor mensen in het bedrijfsleven?

LIDEWIJ: "We hadden het zojuist over verliezen en het analyseren wat er misging. Terwijl je gewoon doorgaat als je wint. Eigenlijk zou je dan ook een stapje terug moeten zetten. Stilstaan bij je succes is net zo belangrijk als het inzoomen op de missers." ■