

INTERVIEW FANCY VAN DE VORST

IK VOEL ME **SENANG** ALS IK KAN DELEN

In en voor de Brainportregio Eindhoven is Fancy van de Vorst een graag gezien gezicht én een ware ambassadeur voor haar stad, die onvermoeibaar netwerken en mensen bij elkaar brengt, namen, credits en tips deelt. Fancy is synoniem voor delen en samenwerken, en daarvoor verwijst ze naar haar Indonesische genen en wortels: “Eindhoven is eigenlijk één groot familiebedrijf: gericht zijn op de groep, op de lange termijn, op voortbestaan en het zo lang mogelijk samen gezellig houden.”

TEKST Marie-José Dekkers | FOTO'S Erik de Brouwer

Fancy is geboren in Eindhoven, woonde in haar jeugd in Veldhoven, studeerde in Maastricht (rechten), Griekenland (Erasmus uitwisselings-programma), Utrecht en Amsterdam. Ze is getrouwd met Rinus (ze kennen elkaar vanaf hun zestiende van het stappen) en samen hebben ze zoon Tymo (18) en dochter Nyo (20).

Fancy werkte bij vereniging Eigen Huis en een woningcorporatie in Boxtel voordat ze bij de gemeente Eindhoven helemaal op haar plek terecht kwam; aanvankelijk als publiek- en privaatrechtelijk jurist, daarna bij Economische Zaken.

Vanuit de gemeente werd ze twee jaar gedetacheerd bij StartUpDelta nu genoemd TechLeap, als COSTA-programmamanager (CORporates & STartups) waarvoor ze nauw samenwerkte met Neelie Kroes, prins Constantijn en vijftien multinationals. Haar huidige detachering als manager investment international relations bij Brainport Development loopt eind dit jaar af maar er wordt lokaal, regionaal en landelijk al aan haar getrokken.



Fancy van de Vorst

MANAGER INVESTMENT INTERNATIONAL
RELATIONS BIJ BRAINPORT DEVELOPMENT



WARME CONTACTEN

Bij Brainport Development voelt ze zich senang: "We werken regionaal voor de 21 gemeenten. Dat past mooi tussen mijn lokale netwerk via de gemeente Eindhoven en mijn nationale werk voor StartUpDelta - nu genoemd Techleap, om mijn kennis en kunde te delen en netwerken aan elkaar te verbinden."

Haar taak lag niet zozeer in het 'binnenhalen' van internationale bedrijfsvestigingen: "Uitdaging is hier het netwerk en ecosysteem te versterken. Daar ga ik voor. Vestigingsmanagers, van bedrijven die zich hier op de Europese markt willen settelen, hebben niet altijd binding met de regio. Dan is het belangrijk in contact te komen en te blijven, het netwerk te ontsluiten, laten zien waar de kansen liggen. Vaak conformeren vestigingen zich aan de bedrijfsprocessen van hun hoofdkantoren. Dan zie je dat het zoeklicht over de regio heen gaat. Het

is de kunst zo'n directeur in contact te brengen met het bedrijfsleven hier, om samen te werken, zaken te doen. De zakencultuur is specifiek. In Nederland en Brabant is die anders dan in het land van herkomst. We zijn redelijk direct en open. Daar heb ik me voor ingezet, bedrijven zich hier thuis te laten voelen. We bieden management van

"Ik ben dol op mensen, en vooral wat ons bindt, dat is humor. Dat is universeel, ook internationaal."

hoofdkantoren een programma aan om te laten zien welke netwerken hier zijn, hoe hoog het niveau van de hightech en creatieve industrie is en ook talent is een groot onderwerp." Brexit hielp in haar werk: "Londen en Amsterdam staan eerder op het netvlies als bedrijven naar een Europese vestiging kijken. We moeten hier harder werken om te laten zien dat we er zijn en wat

we te bieden hebben. Daar hebben we proposities voor, ook met de verschillen in cost of living en de lagere huren voor bedrijfs- en kantoorpanden. Wat vooral helpt, de fantastische logistieke ontsluiting van de rest van Europa vanuit Brabant. En via je warme contacten iemand inzetten die de toegevoegde en relevante waarde van deze regio al kent."

CORONA & CONNECT

Maakte corona haar werk lastig? "Ik heb het druk gehad, zat in het coronateam van Brainport. Ik keek welke bedrijven hier wat maken op het gebied van COVID-19 medische technologie en hulpmiddelen en heb die gebeld om te vragen wat ze nodig hadden, van werkkapitaal tot een ondersteunende brief. Bij de ministeries van Economische Zaken en Klimaat en Volksgezondheid, Welzijn en Sport zijn hulpvragen bovenop de stapel komen te liggen, ook door ons netwerk in Den Haag van onder anderen Brainport-directeur Paul van Nunen. Sommige bedrijven kregen

versnelde medische certificering en ministeries kochten COVID-19-gerelateerde producten en diensten in. Bedrijven gingen ook snel met elkaar samenwerken; op één oproep kreeg een bedrijf honderd antwoorden, louter uit de regio: 'Daarmee sluiten we een contract van vijf regels', gaf het vragende bedrijf aan. De manier waarop hier wordt samengewerkt,

het vertrouwen, de korte lijntjes hebben zoveel effect gehad. Daardoor bleef mijn reguliere werk wel liggen maar het gaf veel voldoening. Al zat ik me, druk thuiswerkend, schuldig te voelen dat ik geen coronavrijwilligerswerk deed. Dan zei mijn man: 'Hallo, je bent beademingsapparatuur aan het regelen, is ook relevant.' Oh ja."

Ze realiseert zich terdege hoe impactvol iemand kan zijn: "Brainport staat bekend om de samenwerking tussen bedrijven, kennisinstellingen en overheid, maar dat zijn altijd en allemaal mensen. Je weet dat je een beroep op elkaar kunt doen, zeker in deze tijden. Het gaat erom dat je elkaar verder kunt helpen." Dat levert ook wat op: "We hebben nu in juni het blijvende Connect.BrainportEindhoven.com gelanceerd omdat we zo met vraag en aanbod aan de slag gingen. Digitaal kunnen we elkaar vinden. Kijk, je kunt geen lid worden van Brainport, er is geen lijst van wie is nu Brainport. Het is geen clubke, en dat is eigenlijk helemaal niet Brabants", schatert ze, "maar de site geeft daar een goed beeld van."

GEÏNSPIREERD

Fancy vond de afgelopen twee jaar leerzaam en een verrijking: "Ik ben dol op mensen, en vooral wat ons bindt, dat is humor. Dat is universeel, ook internationaal. Een grapje, lachen, het ijs breken, ook al is het een hoge pief en is diens Engels slechter dan het mijne. Natuurlijk kan de cultuur van zakendoen verschillen, maar met plezier is er ook snel wederzijds begrip."

Dat zal ze eind dit jaar missen als ze 'afzwaait': "Ik oriënteer me nu, heb ook bij de gemeente gemeld dat ik weer op mijn post ben, ben in gesprek met Brainport. Ik weet wat ik leuk vind. Dat is werken met creatieve, ondernemende mensen, niet per se ondernemers, in een breder, algemeen belang; samen ergens de schouders onder zetten, draagvlak creëren." Kan dat ook buiten de regio zijn? Nou ... Fancy: "Ik ben echt verliefd op Eindhoven. Daarom heb ik ook met Jan-Francis en Reinier van Abbe het initiatief genomen voor Liefde voor de Stad; generaties verbinden door ontmoetingen te organiseren tussen mensen die hun liefde voor Eindhoven gemeen hebben. Nu cross ik overal op de fiets naartoe. Sta ik bij de hoofdingang van een bedrijf, alleen maar auto's, geen fietsenstalling, wel achterom, voor het personeel. De kinderen wonen nog thuis maar die doen hun eigen ding. Ik vind het fijn om balans te houden, niet alleen maar te werken.



IK BEN ECHT VERLIEFD OP EINDHOVEN

Geïnspireerd worden door kunst en creativiteit is heel belangrijk voor mij."

UITGEDAAGD

Het verzoek om afgelopen jaar zitting te nemen in de vakjury van de Foederer Talent Award was dan ook niet aan dovemansoren gericht: "Daardoor heb ik Crowe Foederer ook beter leren kennen als een van oorsprong Eindhoven's bedrijf; zij hebben een geweldig (inter)nationaal netwerk waar ik bedrijven op attendeer. Wat zij doen voor kunst, waardeer ik zeer. Kunstenaars zijn de antennes van de wereld, van wat gaande is en komt, waar aandacht voor moet zijn. Het was geweldig om al die verschillende verhalen te horen en wow, wat is winnaar Valerie van Zuijlen een multitalent. Daarom wil ik ook in mijn volgende taak structureel met jonge mensen werken. Beslissers zijn vaak mensen met ervaring en kennis. En toch is het zo belangrijk om open te blijven staan en uitgedaagd te worden." ■