

**PROWISE:**  
DIGITALE  
VOORLOPER  
IN DE ONDER-  
WIJSWERELD

TEKST BABETTE MARGES | FOTO ERIK DE BROUWER

*Geen branche gaat zo snel als de technologie. Binnen het onderwijs volgen veranderingen elkaar ook in een rap tempo op. Bedrijven die op het snijvlak van de twee opereren, moeten er bovenop zitten. Of beter nog: vooruitlopen. Daar is Prowise uit Budel een sprekend voorbeeld van.*

# Juist

dat hoge tempo is wat customer experience director Edith Kwaspen aanstaat. „Ik hou van de dynamiek die hier heerst. In de twee en een half jaar dat ik hier werk, zijn er veel nieuwe producten ontwikkeld. Het is mooi om hieraan mee te kunnen werken. Ook worden we steeds internationaler. We zijn nu actief in 26 landen, terwijl Prowise begon met alleen Nederland.”

## Zelf doen

Het bedrijf, dat digitale leeroplossingen biedt, is inderdaad hard gegroeid. Ruim tien jaar geleden waren oprichters Erik Neeskens en Michael Ahrens al bezig met ideeën om het onderwijs te verbeteren door digitalisering. Bij hun werkgever kregen ze die niet van de grond, dus besloten ze het zelf te doen. BordWijs, zoals het aanvankelijk heette, was geboren. De twee pioniers stortten zich op de ontwikkeling van hun eerste, digitale schoolbord, ofwel digibord, inclusief liftstelsel en software. Hiermee gingen ze de boer op; van school naar school voor een demonstratie. Dat laatste gebeurt overigens nog steeds, maar dan door de accountmanagers van Prowise. Voor de rest is er veel veranderd. Om even wat cijfers te noemen: Het bedrijf heeft wereldwijd 225 mensen in dienst, velen van hen in het Budelse hoofdkantoor. In Amsterdam huist een software-ontwikkelteam. Daarnaast zijn Verenigd Koninkrijk, Duitsland en China standplaatsen.

Zo'n twintigduizend scholen werken met hun producten en er zijn 800.000 software-gebruikers. Wat in al die jaren hetzelfde is gebleven, is de missie van het bedrijf. Kwaspen: „Wij willen digitaal onderwijs toegankelijk maken voor alle scholen, wereldwijd en voor alle typen leerlingen.” Prowise-producten zijn vooral bij basisscholen in trek. Maar de onderneming bedient ook het voortgezet onderwijs, mbo- en hbo-scholen en universiteiten. Daarnaast beginnen steeds meer bedrijven en overheden de mogelijkheden van hun hard- en software te ontdekken.

## 3,5 miljoen lessen

Wie denkt dat het alleen om touchscreens gaat, heeft het mis. Overigens is dat wel het enige product dat Kwaspen kende voordat ze aan boord kwam van de digitale onderwijsaanbieder. „Er ging een wereld voor me open toen ik hier ging werken. Natuurlijk zijn onze schermen onze paradepaardjes, maar inmiddels is ons aanbod uitgegroeid tot complete, digitale leeromgevingen en hebben we - deels zelfgemaakte - content van 3,5 miljoen lessen.” De content waar de director op doelt, is voor iedereen beschikbaar in de cloud. De Presenter-software die ervoor nodig is, open je gratis op eigen tablet of pc.

Het Budelse bedrijf maakt naast digiborden ook speciaal uitgeruste laptops voor het onderwijs. Hiervoor werkt het samen met 'Google for Education'. „We zijn Premier Partner van hen. Dat wil zeggen dat

we samen produceren. Ons Chromebook is daar het resultaat van. Die is supersnel en val- en morsbestendig.” De producten van Prowise blijven niet onopgemerkt in de onderwijswereld. Sterker nog, het bedrijf sleepte sinds zijn start al 21 prijzen in de wacht, waaronder een BETT-award voor het Chromebook. „BETT staat voor de 'British Educational Training and Technology Show', die jaarlijks wordt gehouden in Londen. Deze beurs toont innovaties op onderwijsgebied. De prijs wordt toegekend door een vakjury en eindgebruikers, dus we zijn hier extra trots op.”

Het is de innovator zeker niet te doen om het wegzetten van zo veel mogelijk apparaten. Daar is het de onderneming niet naar. Kwaspen: „Wij gaan juist voor een totaaloplossing. Dat houdt in dat we vanaf de basis meedenken hoe digitaal onderwijs past in de visie van een school. We verzorgen met Prowise GO de complete ict-infrastructuur, zorgen dat alles veilig en betrouwbaar is en geven trainingen voor het gebruik van onze producten. Wij streven ernaar dat klanten binnen een dag antwoord krijgen en vervangende apparatuur nagenoeg onmiddellijk beschikbaar is, zodat lesuitval minimaal is.”

## Warm gevoel

Dit hele proces is gevat in de afdelingen marketing, inside sales en customer care. Het zijn de teams waar Kwaspen verantwoordelijk voor is. Maar haar rol van customer experience director, sinds november, omvat meer. „Ik werk eraan dat de klant aan ieder contactmoment een warm gevoel overhoudt. Iedere medewerker, van telefonist tot installateur, moet hetzelfde uitstralen. Ik probeer alle neuzen dezelfde kant op te krijgen. Hiervoor werk ik aan een bedrijfsfilosofie. Daar ben ik voorlopig nog wel even zoet mee.”

Niet dat ze dat erg vindt, want, zo zegt ze zelf: „Werken is mijn hobby”. De voorliefde voor techniek heeft er altijd ingezet. „Ik ben geboren en getogen in de technische groothandel van mijn ouders. Buiten schooltijd was ik altijd daar. Ik keek mee in de werkplaats, telde mee met inventarisaties en na mijn studie commerciële economie heb ik er acht jaar gewerkt. Daarna heb ik negentien jaar in een bedrijf met mijn man gewerkt. Dat ging om technisch textiel, ofwel werkkleding.”



FOTO'S PROWIS



Eén van de redenen waarom Prowise de Budelse trok, zijn de snelle ontwikkelingen in technologie. „We hebben een team van zeventig developers. Zij ontwikkelen niet alleen de hardware, maar ook onze eigen software, zoals 'Learn'. Dit is een adaptief programma waarmee leerlingen op hun eigen niveau kunnen oefenen. Op basis van data past het programma telkens de opdrachten aan. Het maakt één-op-één onderwijs in de klas mogelijk.” En zo kan ze nog wel even doorgaan, bijvoorbeeld over hun nieuwste aanwinst, de camera 'MOVE'. Deze scant de bewegingen van kinderen. Een beweging zorgt voor een actie op het scherm. Denk aan de fitness games van PlayStation.

**WE DENKEN  
VANAF DE BASIS  
MEE OVER HOE  
DIGITAAL  
ONDERWIJS PAST  
IN DE VISIE VAN  
EEN SCHOOL**

## Julius Caesar in de klas

Het is duidelijk: voorlopig past de voortrekkersrol het bedrijf nog steeds uitstekend. Hoe een klaslokaal er over vijftien jaar uitziet? Daar durft Kwaspen voorzichtig over mee te denken. „Misschien wordt het tafeltje wel een scherm of wordt bijvoorbeeld Julius Caesar als hologram geprojecteerd in de klas. Ik denk dat 'mixed reality', een combinatie van 3D-beelden met de werkelijkheid, er gaat komen. In ieder geval hoop ik dat er geen robots voor de klas staan, maar nog gewoon een leerkracht. Het persoonlijke contact moet blijven.”